

MUSEUMPLEIN & LEIDSEPLEIN WORDEN PODIUM VOOR UITMARKT 2019

Amsterdam, 28 maart 2019 - Met de opening van het RCO House - thuisbasis van het Koninklijk Concertgebouworkest - 350 Jaar Rembrandt en met 125 jaar Stedelijk Museum en het Mahlerfestival in het vooruitzicht geven Museumplein en Leidseplein podium aan de opening van het nationale Culturele Seizoen 2019.



© Foto: Bas Uterwijk

Het Museumplein wordt cultureel hart voor de 42ste-editie van de Uitmarkt. De vele culturele instellingen op en rondom het Museumplein en Leidseplein geven in het laatste weekeinde van augustus podium aan een veelzijdig, kleurrijk en divers cultureel programma. Tijdens het driedaagse cultuurevenement, 23- 25 augustus, krijgen bezoekers een uitgebreid voorproefje van alles dat op de culturele agenda staat voor het nieuwe seizoen. Veel aandacht is er voor nieuw talent en diversiteit. Cultuur is voor iedereen en is ook terug te zien in de programmering.

“De culturele instellingen aan en om het Museumplein en Leidseplein zijn maximaal uitgerust om dit jaarlijks terugkerende grote evenement te ondersteunen. En dan is het ook nog zo dat grootse jubilea worden gevierd zoals 350 jaar Rembrandt, 125 jaar Stedelijk Museum Amsterdam en Mahler 2020. Dat maakt de twee pleinen goede locaties voor de 42^{ste} editie.”, zegt Jan de Rooij, bestuursvoorzitter Stichting Uitmarkt.

Over de Uitmarkt

De Uitmarkt biedt een laagdrempelig inspirerend platform voor iedereen die kennis wil maken met alles wat het nieuwe culturele seizoen te bieden heeft. Het is een gratis toegankelijk evenement met honderden voorproefjes in alle genres van het rijke culturele aanbod. De Uitmarkt wordt financieel mede mogelijk gemaakt door BankGiro Loterij, Port of Amsterdam, Gemeente Amsterdam en Provincie Noord-Holland. Het programma wordt in de komende maanden bekend gemaakt via de website www.uitmarkt.nl.

Noot voor de redactie

Over de Uitmarkt

De Uitmarkt wordt in opdracht van Stichting Uitmarkt georganiseerd door amsterdam&partners (voorheen amsterdam marketing) en XSAGA Festivals. De Uitmarkt vindt voor de 42ste keer plaats en heeft tot doel een zo breed mogelijk publiek kennis te laten maken met het gevarieerde culturele aanbod voor het nieuwe seizoen.

Over amsterdam&partners

amsterdam&partners werkt structureel aan de reputatie van Metropool Amsterdam. Daarnaast is de organisatie gids voor bewoners, bedrijven, congressen en (inter)nationale bezoekers. Wij dragen bij aan een leefbare en welvarende Metropool Amsterdam waar mensen graag wonen, werken, studeren en recreëren. We werken nauw samen met 1100 partners waaronder bedrijven, overheden, culturele instellingen, private partijen en kennisinstellingen.

Over XSAGA Festivals

XSAGA Festivals is de samenwerking tussen de productiebureaus De Vries Producties en XSAGA. De Vries Producties produceert en programmeert al vele jaren de Uitmarkt. Met deze samenwerking schuiven de werelden van publieksevenementen, live communicatie van bedrijven en instellingen en de culturele en maatschappelijke sector ineen.

Voor meer persinformatie:

amsterdam&partners

E: pressoffice@iamsterdam.com

T: 020 702 6266