

JAARREKENING 2017

STICHTING UITMARKT



Stichting Uitmarkt

| Inhoud | Pagina |
|---|---------------|
| Bestuursverslag | 3 |
| Balans per 31 december 2017 | 9 |
| Staat van Baten en Lasten | 10 |
| Grondslagen | 11 |
| Toelichtingen | 13 |
| Overige gegevens | 16 |
| Bestuurssamenstelling | 17 |
| Controleverklaring van de onafhankelijke accountant | 18 |

Stichting Uitmarkt

Bestuursverslag

Jaarrekening

2017

1. *Organisatie*

1.1 Naam en vestigingsplaats

Stichting Uitmarkt (akte van oprichting 11-07-2013)

De Ruyterkade 5

1013 AA AMSTERDAM

1.2 Samenstelling bestuur

Voorzitter: Jan de Rooij

Penningmeester: Ritchy Drost

Secretaris: Piet Boogert

Bestuurders: Michiel Buchel

Vacature

Het bestuur van de Stichting Uitmarkt hanteert de *Code Cultural Governance* .

Het bestuur van de Stichting is samengesteld uit vertegenwoordigers uit diverse geledingen van de samenleving die allen interesse voor het culturele leven gemeenschappelijk hebben. Daarnaast is er, zoals de *Code Cultural Governance* verlangt, minimaal één bestuurslid met adequate financiële kennis.

De Uitmarkt markeert al 40 jaar de start van het culturele seizoen. Van een aanvankelijk Amsterdams evenement, waarbij vooral informatieoverdracht centraal stond, is de Uitmarkt uitgegroeid tot een cultureel festival met landelijke uitstraling, dat - mede door de uitgebreide aandacht op televisie - een niet weg te denken rol vervult bij de promotie van podium- en museumbezoek in Nederland. De Uitmarkt is de nationale opening van het culturele seizoen. De Uitmarkt draagt in belangrijke mate bij aan het imago van Amsterdam als de culturele hoofdstad van Nederland en als broed- en bloeiplaats voor het culturele leven in Nederland.

2. *Missie, visie en doel*

Het doel van de Uitmarkt is om diverse publieksgroepen in Amsterdam te stimuleren tot (meer) cultuurbezoek. De Uitmarkt wil de drempel voor cultuurbezoek verlagen en het publiek verleiden tot bezoek aan voorstellingen van artiesten die men al kent of wil leren kennen en tot bezoek aan voorstellingen in genres die men niet eerder heeft bezocht. Ook stimuleert de Uitmarkt het bezoek aan de Amsterdamse musea, middels een speciale museumpresentatie op de Uitmarkt. De Uitmarkt doet dit door bezoekers te verrassen, te verbazen en te prikkelen. Het publiek maakt kennis met het kwalitatieve aanbod in al zijn culturele diversiteit.

De formule is het geven van korte (gratis) live-voorproefjes uit alle kunstdisciplines, het geven van informatie op een zo breed mogelijk cultureel terrein en het verkopen van kaartjes voor voorstellingen in het nieuwe seizoen; dit alles in een feestelijke, aantrekkelijke, laagdrempelige setting.

De wijze van presenteren op de Uitmarkt loopt uiteen van presentatie per discipline (musea en literatuur) tot een mix van disciplines per podium. Dit is aantrekkelijk voor een doelgericht publiek die een verdieping wil van de discipline waarin ze al geïnteresseerd zijn. Tegelijkertijd wordt dit publiek zo verleid tot kennismaking met artiesten, kunstenaars en kunstvormen die men misschien niet op het oog had. Deze cross-over-formule is essentieel voor de Uitmarkt. Uitgangspunt is dat mogelijke interesse – of het bijbrengen van interesse het best wordt bewerkstelligd door presentatie in een al bekende of gewaardeerde setting.

Voor de culturele sector is de Uitmarkt een middel om zichzelf te promoten. Voor de artiesten, schrijvers en kunstenaars is het een manier om zichzelf en hun uitingen onder de aandacht van de bezoekers van de Uitmarkt te brengen. De gemeente Amsterdam profiteert mede van de publicitaire en promotionele waarde van de Uitmarkt en van de inkomsten die het Uitmarkt-bezoek genereert; hierdoor levert de Uitmarkt een belangrijke bijdrage aan de kwantitatieve doelen van de Citymarketing.

De Uitmarkt is een festival dat mede dankzij de inzet van ongeveer 150 vrijwilligers jaarlijks georganiseerd kan worden. Een weekend lang zetten professionals afkomstig uit vele geledingen zich onder meer in als opbouwmedewerker, technicus, podiumcoördinator, publieksbegeleider, troubleshooter om dit unieke festival gratis aan te kunnen bieden aan Amsterdam, de Amsterdammers en de nationale en internationale bezoekers aan Amsterdam.

De deelnemende theaters en musea stellen hun gebouw om niet ter beschikking. Alle artiesten, schrijvers en kunstenaars (dit zijn er meer dan 2000) verlenen onbezoldigde medewerking aan het festival. Als dit vertaald wordt naar de werkelijke kosten aan gages en honoraria zou het festival onbetaalbaar zijn.

3. *Beleidsvoornemens voor 2017 en realisatie*

De Uitmarkt-organisatie heeft afgelopen jaren veel onderzocht, geproeft, geëxperimenteerd en getest om het unieke concept van de Uitmarkt toekomstbestendig te houden of te maken. Hoe houden we de uitgangspunten van de Uitmarkt overeind en hoe blijft het festival fris, modern en toegesneden op nieuwe bezoekers, cultuurvormen en eisen? En hoe blijft de Uitmarkt financieel realiseerbaar en gezond? Dat heeft geleid tot plannen voor een nieuwe Uitmarkt vanaf 2017, waarin we onderdelen hebben gehandhaafd en nieuwe hebben toegevoegd.

3.1 *Blijvend van waarde*

De volgende 'gouden' uitgangspunten vormden ook voor de vernieuwde Uitmarkt van 2017 de basis:

De Uitmarkt laat het publiek laagdrempelig proeven van cultuur, met als doel bezoek aan voorstellingen, musea en concerten te stimuleren.

De Uitmarkt is de nationale opening van het culturele seizoen, in het laatste weekend van augustus, van vrijdagmiddag tot zondagavond.

De Uitmarkt is een unieke ontmoetingsplaats voor artiesten, instellingen en publiek.

De Uitmarkt heeft een kostendekkende begroting met publieke en private inkomsten.

De Uitmarkt is de beste profilering van Amsterdam als de culturele hoofdstad van Nederland.

Om deze uitgangspunten te verwezenlijken, zijn de volgende voorwaarden noodzakelijk: nationale tv- en radio-uitzendingen, gratis toegankelijkheid om laagdrempelig te blijven en de belangeloze inzet van vrijwilligers, theaters, instellingen, kunstenaars en artiesten. Ook in 2017 zijn we hierin geslaagd.

3.2 *Uit de historische binnenstad*

De Uitmarkt zwierf 34 jaar lang door de stad: rond de Dam en het Stadhuis, op de IJ-oeveren en het Museumplein. Sinds 2010 heeft de Uitmarkt plaats op het Museumplein. Aan de zwerftocht kwam toen noodgedwongen een einde, onder meer door aanleg van de Noord-Zuid lijn, toenemende drukte in de binnenstad en grote uitdagingen op het gebied van logistiek en vergunningen.

De laatste jaren is daar de balansdiscussie bij gekomen. Een soms overvolle binnenstad is niet prettig voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Spreiding in tijd en ruimte is een instrument om de druk op de binnenstad te verminderen. Dus: practice what you preach. De Uitmarkt heeft de daad bij het woord gevoegd en is naar het gebied rond de Oosterdok verhuisd.

De volgende locaties zijn hierbij betrokken: Muziekgebouw aan 't IJ, Bimhuis, NEMO, Scheepvaartmuseum, Marine terrein, OBA en Conservatorium. Dit betekende voldoende binnen-locaties, maar ook in de ruimtes rondom de gebouwen waren er voldoende locaties voor podia en kraampjes.

Door de ligging van de locaties en vanwege de structuur van het festivalgebied is er een rondgang gecreëerd. Bezoekers konden in één grote ronde alle binnen- en buitenlocaties bezoeken. Dit kon gebeuren in een verkeersarme route; vanuit logistiek oogpunt betekende dit ook minder of geen overlast voor het verkeer.

3.3 Bewaren van het goede, toevoegen en verfrissen

De Uitmarkt is niet alleen van locatie veranderd, maar presenteert ook een nieuw format. Daarin behouden we het goede uit het recente verleden en voegen we nieuwe concepten, presentaties en samenwerkingen toe.

Themagebieden en informatievoorziening

Bij de vorige Uitmarkten was er feitelijk sprake van één groot festivalterrein waar de verschillende disciplines redelijk willekeurig verspreid over het terrein gepresenteerd werden. Bij de Uitmarkt van 2017 is gekozen voor een opzet waarbij de culturele informatievoorziening beter aansloot bij de optredens die daar gepland waren.

Op het festivalterrein zijn er 7 themagebieden / disciplinegebieden gecreëerd: Boeken, Jeugd, Dans, Theater, Musea, Producenten en Muziek. Zo was het Scheepvaartmuseum niet alleen de locatie waar de dansvoorstellingen plaatsvonden; ook waren hier de informatie-plekken van de dansgezelschappen.

Deze nieuwe opzet past ook binnen het streven de 'oude' informatiemarkt te veranderen: in onze gedigitaliseerde wereld is het oude informatiekraampje met veel papierwerk achterhaald. Deze inrichting past ook niet meer in het streven naar duurzaamheid. Daarom werden de informatiekramen informatieplekken. Musea, dansgezelschappen, impresariaten, uitgeverijen en clubs kregen elk een eigen locatie, waar zij zich gezamenlijk presenteerden. Bij de informatieplekken waren QR codes aangebracht waardoor het makkelijk was informatie van betreffende instelling digitaal op te vragen.

Bij het verduurzamen van informatieoverdracht hoorde ook het afschaffen van het dikke programmaboekje. Door de vernieuwde Uitmarkt-site was alle informatie over de Uitmarkt en over alle optredens makkelijk toegankelijk. Je kon zelfs je eigen programma samenstellen en delen met anderen.

Kennisdeling

Gelukkig konden we doorgaan met de ABN AMRO Uitmarkt Business Dag, een succesvolle middag waarop we cultuur en bedrijfsleven aan elkaar koppelen. Rondom het thema geld was er een inspirerend programma samengesteld met advies en reflectie, met goede sprekers, verdiepende workshops en matchmaking. De reacties uit het veld waren zeer positief over de Business Dag 2017.

Speciale aandacht voor jong en oud

Wij zijn van mening dat de Uitmarkt bij uitstek een instrument kan zijn om jongeren (voor het eerst) in aanraking te brengen met podiumkunsten, erfgoed en andere culturele uitingen. De intrinsieke kenmerken van de Uitmarkt – de laagdrempeligheid, de gratis toegang en de inbedding van onbekende artiesten in bekende – zijn de instrumenten waarmee we nieuwe doelgroepen benaderen.

Maar voordat de jonge doelgroepen kennismaken met de cultuur, zullen ze eerst het festivalterrein moeten betreden. De Uitmarkt 'lokt' de jongeren via de programmering, maar ook met misschien niet zo voor de hand liggende activiteiten. Ook in de komende periode zullen we veel optredens programmeren gericht op een jonge doelgroep. Met de Club Silencio op vrijdag- en zaterdagavond presenteerden de Amsterdamse clubs zich stil, maar spectaculair.

Voor het werven van jong publiek is programmering dus van wezenlijk belang. Daarom blijven we bekend en onbekend jong talent aantrekken. Jonge makers en bezoekers ervaren minder de strikte grenzen tussen clubs, theaters en theaterdisciplines. De Uitmarkt presenteert nieuw talent zo breed mogelijk aan het nieuwe publiek. Uitgangspunt blijft dat makers en publiek elkaar in een optimale omgeving moeten kunnen ontmoeten, waar de juiste interactie kan ontstaan en soms ook participatie een doelstelling is. Niet-Nederlands sprekende Amsterdammers, onder wie zo'n honderdduizend expats, faciliteren we door een *language no problem* programma, zodat ook deze doelgroep zijn eigen weg kan vinden.

De Uitkaart – een verjaardagscadeau voor alle Amsterdammers
De Uitmarkt is 40 jaar geleden bedacht om meer Amsterdammers te laten genieten van het overweldigende culturaanbod. De Uitmarkt doet dat al 40 jaar lang. En met succes. Veel bezoekers geven aan dat ze geïnspireerd zijn geraakt en het plan hebben om naar een voorstelling, een concert of naar een tentoonstelling te gaan. In 2017 hebben we de verjaardag van de Uitmarkt gevierd door aan zoveel mogelijk Amsterdammers een cadeautje te geven: De Uitkaart. Samen met de Gemeente Amsterdam (specifiek de afdelingen communicatie, Kunst & Cultuur) en de Stadspas is het project zeer goed verlopen.

4. Beleidsvoornemens 2018

De Stichting is – ten tijde van het schrijven van dit bestuursverslag – nog in overleg met producenten, culturele instellingen en alle andere actoren. Er zijn een aantal uitgangspunten geformuleerd en afspraken gemaakt met betrekking tot de Uitmarkt van 2018.

De *Gouden Uitgangspunten*, zoals boven geformuleerd zullen ook in 2018 de leidraad vormen. Daarnaast zal de Uitmarkt – mede gezien de balansdiscussie – niet in de historische binnenstad plaatsvinden.

De Stichting is tevens bezig om samen met de culturele instellingen nieuwe samenwerkingsmethodes te formuleren waarin de Uitmarkt sterker verankerd wordt in het Amsterdamse culturele veld; hierbij wordt gedacht aan intensievere samenwerking op het gebied van de programmering met de programmeurs van de Amsterdamse instellingen.

De vernieuwing waarbij de Informatiemarkt is overgegaan naar Informatieplekken, wordt verder uitgewerkt.

Belangrijke onderdelen als de aandacht voor talentontwikkeling, kennisoverdracht B-to-B via de ABN AMRO Uitmarkt Business Dag en verjonging van het publiek, zullen in 2018 gecontinueerd worden.

5. Financien

5.1 Exploitatie 2017

De financiering van de Uitmarkt bestaat momenteel uit financiering uit sponsorgelden, fondsen, bijdrage uit deelnemingen, bijdrage uit doorberekeningen en financiering door de gemeente Amsterdam door middel van subsidies. De norm van eigen inkomsten wordt ruimschoots behaald. Naast inkomsten uit sponsorgelden worden nog inkomsten uit de opbrengsten van de horeca gegenereerd.

De Uitmarkt is een gratis festival. De bezoekers krijgen tijdens de Uitmarkt de unieke kans geboden 'voor niks' een optreden of voorstelling bij te wonen van uiteenlopende artiesten in diverse genres. Daarnaast kan inspiratie opdoen in het Museumpaviljoen. Dat de Uitmarkt gratis is, is een wezenlijk onderdeel van de formule en medebepalend voor de open en niet-commerciële sfeer. De gratis toegang is ook een voorwaarde voor de artiesten die onbetaald hun optredens verzorgen.

Maar de financiering van de Uitmarkt is kwetsbaar, het budget is uitzonderlijk beperkt voor een niet-commercieel festival van dit formaat. De productie van het evenement kostte in 2017 iets minder dan één miljoen euro. De waarde, waarbij de deelname van de theaters, concertzalen en omroepen, én ook de belangeloze medewerking van artiesten, presentatoren en vrijwilligers wordt opgeteld, ligt uitgedrukt in geld onnoemelijk veel malen hoger.

De Uitmarkt zal haar inkomsten ook de komende jaren moeten laten stijgen om een inhoudelijk hoogwaardig niveau te handhaven. Het is een realiteit dat hoofdsponsors minder lang en minder uitbundig financiële middelen ter beschikking stellen. Het vinden van incidentele sponsors is zeer arbeidsintensief en gaat binnen de huidige economische situatie uiterst moeizaam. Ook inkomsten uit fondsen zijn vaak incidenteel en hebben meestal geen meerjarig karakter.

5.2 Gemeentelijke subsidie

De Stichting Uitmarkt wordt deels gesubsidieerd door de Gemeente Amsterdam. De subsidie-beschikking, vaststelling en afwikkeling verloopt via de Bestuursdienst Directie Communicatie. Om de continuïteit en het karakter van de Uitmarkt te waarborgen, steunt het College het evenement door bij te dragen in de kosten voor een aantal onrendabele kostenposten, zoals verplichte voorzieningen (waaronder beveiliging, reiniging en locatieaanpassingen). Doelstelling is om het evenement goed en efficiënt te laten organiseren.

5.3 Bijzondere voorzieningen

Naar aanleiding van de aanslagen in Europa en vooral die in Barcelona van 17 augustus 2017 – vlak vóór de Uitmarkt – werd de Uitmarkt 2017 als aandacht evenement geclassificeerd, in tegenstelling tot alle eerdere edities waar het als evenement met laag risico gold. Alle inzet op het gebied van security en EHBO wordt aan deze kwalificatie gerelateerd en heeft een groot aantal extra kosten met zich meegebracht.

Daarnaast gold dat alle toegangswegen beoordeeld werden op basis van panieksituaties en niet meer op de reguliere drukte bij in- en uitstroom. Pontonbruggen van en naar het Scheepvaartmuseum en op het Marineterrein werden verplicht en konden niet worden wegbezuinigd.

In grote lijnen zijn de extra kosten geweest:

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| • Pontonbruggen | € 11.500,00 |
| • Extra hekkenlijnen | € 6.067,79 |
| • Extra verkeersregelaars | € 12.185,50 |
| • Security/ crowdcontroll | € 16.673,00 |
| • Extra EHBO en reddingsteams | <u>€ 2.460,00</u> |
| Totaal (ex. Btw) | € 48.886,29 |

5.4 Omvang en functie van het vrij besteedbare vermogen

Het resultaat van 2017 is ontstaan als gevolg van bovenstaande: een begroot tekort waarvoor het weerstandsvermogen is aangesproken, extra kosten wegens additionele veiligheidsmaatregelen, prudent uitgavenbeleid.

De stichting streeft ernaar een continuïteit-reserve op te bouwen van ca. EUR 150.000 hetgeen ongeveer 15% van de jaarlijkse lasten representeert.

Tezamen met het resultaat van 2017 is de balanspositie van de algemene reserve per 1 januari 2018 € 38.737.

5.5 Begroting 2018

De begroting 2018 van het evenement de Uitmarkt zal gedurende 2018 worden opgesteld. De hoogte van de begroting is mede afhankelijk van sponsoring en bijdrage van derden.

**Bestuur Stichting Uitmarkt
Amsterdam, 20 maart 2018**

**Het bestuur,
J. de Rooij, voorzitter
R. Drost, penningmeester
P. Boogert, secretaris
M. Buchel, lid**

**Stichting Uitmarkt
De Ruyterkade 5
1013 AA AMSTERDAM**

Stichting Uitmarkt

| Balans (voor resultaatbestemming) | | 31-dec-17 | | 31-dec-16 | |
|---|---|------------------|----------------|------------------|----------------|
| Activa | | Ref. | | | |
| | | € | € | € | € |
| Vorderingen | 1 | | | | |
| Debiteuren | | 60.737 | | 9.954 | |
| Te vorderen subsidies | | 85.000 | | 20.000 | |
| Overige vorderingen | | 51.010 | | 0 | |
| Nog te vorderen BTW | | 7.516 | | 0 | |
| | | | 204.263 | | 29.954 |
| Liquide middelen | 2 | | 99.063 | | 150.424 |
| Totaal Activa | | | 303.326 | | 180.378 |

Stichting Uitmarkt

| Balans (voor resultaatbestemming) | | 31-dec-17 | | 31-dec-16 | |
|---|---|------------------|----------------|------------------|----------------|
| Passiva | | Ref. | | | |
| | | € | € | € | € |
| Eigen vermogen | 3 | | | | |
| Vrij besteedbaar vermogen | | | | | |
| Algemene reserve | | 94.747 | | 59.868 | |
| | | | 94.747 | | 59.868 |
| Resultaat Lopend Boekjaar | | -56.010 | | 34.879 | |
| | | | -56.010 | | 34.879 |
| Kortlopende schulden | 4 | | | | |
| Crediteuren | | 127.616 | | 17.274 | |
| Nog te betalen BTW | | 0 | | 4.112 | |
| Nog te betalen | | 136.973 | | 64.245 | |
| | | | 264.589 | | 85.631 |
| Totaal Passiva | | | 303.326 | | 180.378 |

Stichting Uitmarkt

| Staat van baten en lasten over 2017 | | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|---|------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | € | € | € |
| Baten | Ref. | | | |
| Directe opbrengsten | | | | |
| Subsidiebatn Gemeente Amsterdam | 5 | 225.000 | 325.000 | 223.870 |
| Bijdrage fondsen | 6 | 0 | 0 | 0 |
| Bijdrage bedrijfsleven | 7 | 325.000 | 347.885 | 443.553 |
| Bijdrage deelnemers | 6 | 70.000 | 73.032 | 73.610 |
| Overige baten | 8 | 200.000 | 246.153 | 246.703 |
| Som der baten | | <u>820.000</u> | <u>992.070</u> | <u>987.736</u> |
| Lasten | | | | |
| Activiteitenlasten materieel | | | | |
| Productiekosten | 9 | 595.000 | 676.271 | 620.970 |
| Organisatiekosten | 10 | 290.035 | 290.035 | 290.585 |
| Marketingkosten | 10 | 50.000 | 150.000 | 30.000 |
| Activiteitenlasten beheer | | | | |
| Kantoorkosten | 10 | 15.000 | 8.289 | 11.302 |
| Som der lasten | | <u>950.035</u> | <u>1.124.595</u> | <u>952.857</u> |
| Exploitatiesaldo | | <u>-130.035</u> | <u>-132.525</u> | <u>34.879</u> |
| Verdeling saldo | | | | |
| ·bijdrage Amsterdam Marketing en De Vries Producties | | 78.021 | 76.515 | 0 |
| ·resteert: mutatie algemene reserve | 3 | -52.014 | -56.010 | 34.879 |
| Saldo | | 0 | 0 | 0 |

Stichting Uitmarkt

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Activiteiten

De stichting Uitmarkt heeft tot doel de promotie van Amsterdam in het algemeen en het aanbod van de culturele sector in het bijzonder. De stichting beoogt daarbij zowel het belang van het publiek te dienen als de belangen van de instellingen die culturele evenementen aanbieden in Amsterdam en omstreken.

De stichting tracht dit doel ondermeer te bereiken door:

- het organiseren van een jaarlijks groot cultureel evenement getiteld "Uitmarkt".
- het organiseren van activiteiten en evenementen die het doel zoals omschreven in 1.1. beogen.
- het verlenen van voorlichting rechtstreeks aan het publiek en aan andere instellingen welke informatie verschaffen over evenementen, door middel van alle gangbare wijzen van communicatie.
- het onderhouden van contacten met instellingen, welke kunstaanbod verzorgen, overige culturele organisaties en publieksorganisaties.
- het verlenen van diensten van organisatorische, administratieve en publiciteitsaard aan instellingen welke culturele manifestaties verzorgen.
- het verrichten van veelsoortige promotieactiviteiten voor culturele evenementen.

1.2. Continuïteit

De Uitmarkt maakte tot en met 2012 onderdeel uit van de organisatie stichting Amsterdams Uitburo. De stichting Amsterdams Uitburo is in 2013 opgegaan in de nieuw organisatie Amsterdam Marketing. In 2013 is de Uitmarkt ondergebracht in de nieuw opgerichte stichting, stichting Uitmarkt.

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting.

1.3. Stelselwijzigingen

In 2017 hebben zich, ten opzichte van 2016, geen stelselwijzigingen voorgedaan.

1.4. Verbonden partijen

Niet van toepassing.

1.5. Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting Uitmarkt zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1. Algemeen

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2. Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering van activa en passiva en voor resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3. Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeenkomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst- en verliesrekening gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.4. Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken worden opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

2.5. Eigen vermogen

Bij oprichting van de stichting was er geen eigen vermogen aanwezig. Het eigen vermogen zal in de toekomst gevormd worden door eventuele positieve resultaten. De algemene reserve betreft dat deel van het eigen vermogen waar geen specifieke besteding aan is gegeven door derden of het bestuur.

2.6. Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

3. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

3.1. Algemeen

Het exploitatiesaldo wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten minus het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarop deze betrekking hebben; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Baten die worden ontvangen in de vorm van zaken of diensten worden gewaardeerd tegen de reële waarde, voor zover deze bepaalbaar is.

3.2. Subsidies

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarop deze betrekking hebben. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

3.3. Bijdragen bedrijfsleven

Bijdragen uit het bedrijfsleven worden verantwoord in het jaar waarop de bijdrage betrekking heeft.

3.4. Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Stichting Uitmarkt

Balans

1. Vorderingen

1.1. Te vorderen subsidies

| | 31-dec-17 | 31-dec-16 |
|--|---------------|---------------|
| | € | € |
| Subsidie Evenementenfonds Gemeente Amsterdam | 85.000 | 20.000 |
| Totaal te vorderen subsidies | 85.000 | 20.000 |

De subsidie Evenementenfonds 2017 bedraagt € 225.000. Deze subsidie is incidenteel toegekend door de Bestuursdienst van de Gemeente Amsterdam, onder kenmerk SBA-000869. Tevens is in 2017 incidenteel een subsidie toegekend van € 100.000 t.b.v. de UitKaart. In 2017 is conform de subsidiebeschikking een bevoorschotting van 80% van het subsidiebedrag ontvangen, nl. € 260.000. Volgens de subsidiebeschikking vindt de afrekening en vaststelling plaats na het indienen van de eindverantwoording. Het bedrag van de eindafrekening bedraagt € 65.000, conform het nog te vorderen bedrag opgenomen onder te vorderen subsidies. De afrekening van de subsidie voor de Uitmarkt 2016 is in 2018 ontvangen.

1.2. Overige vorderingen

| | 31-dec-17 | 31-dec-16 |
|-----------------------------------|----------------|--------------|
| | € | € |
| Debiteuren | 61.555 | 10.772 |
| Voorziening oninbare debiteuren | -818 | -818 |
| Overige vorderingen | 51.010 | 0 |
| Nog te vorderen BTW | 7.516 | 0 |
| Totaal overige vorderingen | 119.263 | 9.954 |

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht.

2. Liquide middelen

| | 31-dec-17 | 31-dec-16 |
|--------------------------------|---------------|----------------|
| | € | € |
| Bank | 99.063 | 150.424 |
| Totaal liquide middelen | 99.063 | 150.424 |

Alle liquide middelen staan vrij ter beschikking aan stichting Uitmarkt.

3. Eigen vermogen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

| | 01-jan 2017 | Dotatie 2017 | Resultaat- bestemming | 31-dec 2017 |
|------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | € | € | € | € |
| Algemene reserve | 59.868 | 0 | 34.879 | 94.747 |
| Onverdeeld resultaat | 34.879 | -56.010 | -34.879 | -56.010 |
| Totaal eigen vermogen | 94.747 | -56.010 | 0 | 38.737 |

4. Kortlopende schulden

| | 31-dec-17 | 31-dec-16 |
|--------------------------------|----------------|---------------|
| | € | € |
| Crediteuren | 127.616 | 17.274 |
| Nog te betalen BTW | 0 | 4.112 |
| Nog te betalen bedragen | 136.973 | 64.245 |
| Totaal overige schulden | 264.589 | 85.631 |

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

5. Subsidiebatens Gemeente Amsterdam

| | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Subsidie Gem A'dam DMO (2013-2016) | 225.000 | 225.000 | 123.870 |
| Subsidie Gem A'dam Evenementenfonds | 0 | 100.000 | 100.000 |
| Totaal Subsidiebatens Gemeente Amsterdam | 225.000 | 325.000 | 223.870 |

In de staat van baten en lasten zijn een tweetal subsidies verantwoord voor een totaalbedrag van € 325.000.

- De subsidie uit het Evenementenfonds van de Gemeente Amsterdam, bedraagt in 2017 € 100.000 voor de UitKaart.

Deze subsidies zijn incidenteel toegekend in 2017. Op deze subsidies zijn zowel de Algemene wet bestuursrecht, de Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2004 als de Bijzondere subsidieverordening evenementen van toepassing.

6. Bijdrage fondsen en deelnemers

| | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|--|-------------------|---------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Bijdrage fondsen | 0 | 0 | 0 |
| Bijdrage deelnemers | 70.000 | 73.032 | 73.610 |
| Totaal bijdrage fondsen en deelnemers | 70.000 | 73.032 | 73.610 |

7. Bijdrage bedrijfsleven

| | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Sponsoring | 310.000 | 340.000 | 410.750 |
| Opbrengsten uit advertentieverkoop | 15.000 | 7.885 | 32.803 |
| Totaal bijdrage bedrijfsleven | 325.000 | 347.885 | 443.553 |

| 8. Overige baten | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | € | € | € |
| Opbrengsten uit horeca | 20.000 | 20.946 | 47.500 |
| Doorberekende kosten | 180.000 | 225.207 | 199.203 |
| Totaal overige baten | 200.000 | 246.153 | 246.703 |

De opbrengsten uit overige baten wijken af van de begroting als gevolg van de volgende onderdelen.

In 2017 zijn de opbrengsten uit de bijdrage van deelnemers iets hoger dan verwacht. Meer deelnemers dan begroot hebben deelgenomen aan de diverse markten tijdens de Uitmarkt, o.a. boeken, musea, clubs.

De opbrengsten uit de verkoop advertentieverkoop waren lager dan begroot en flink lager dan in 2016 als gevolg van minder verkochte print advertenties. In 2017 is voor het eerst geen programmaboekje uitgebracht, maar een plattegrond, waardoor er minder beschikbare advertentieruimte was.

De opbrengsten uit de horeca waren in overeenstemming met de begroting.

De doorberekende kosten hebben een hogere opbrengst gerealiseerd dan verwacht. Hier staan hogere gemaakte kosten tegenover.

| 9. Productiekosten | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|--|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | € | € | € |
| Accommodaties | 100.000 | 107.651 | 165.485 |
| Technische faciliteiten | 110.000 | 124.716 | 135.886 |
| Locatie aanpassingen | 100.000 | 92.138 | 41.211 |
| Crew en catering | 95.000 | 80.425 | 81.137 |
| Gemeentelijke en andere heffingen | 20.000 | 29.210 | 31.003 |
| Schade, verzekeringen en algemene kosten | 10.000 | 6.786 | 51.948 |
| Speciale projecten en doorberekeningen | 160.000 | 235.345 | 114.300 |
| Onvoorzien | 0 | 0 | 0 |
| Totaal Productiekosten | 595.000 | 676.271 | 620.970 |

De totale productiekosten zijn hoger dan verwacht. Hier staan eveneens meer opbrengsten tegenover. Deze zijn opgenomen bij opbrengsten uit doorberekende kosten.

Begrote uitgaven van een aantal projecten, zoals o.a. Uitmarkt boeken, en de doorberekende kosten derden, zijn in de realisatie met de uitgaven bij de soort kosten geboekt, zoals o.a. accommodaties, technische faciliteiten en locatie aanpassingen.

De hogere uitgaven op Speciale projecten worden veroorzaakt door kosten die doorberekend zijn aan deelnemende partijen. Deze extra inkomsten zijn verantwoord onder het onderdeel doorberekende kosten bij de overige opbrengsten.

| 10. Overige kosten | Begroting 2017 | Exploitatie 2017 | Exploitatie 2016 |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | € | € | € |
| Organisatiekosten | 290.035 | 290.035 | 290.585 |
| Marketingkosten | 50.000 | 150.000 | 30.000 |
| Kantoorkosten | 15.000 | 8.289 | 11.302 |
| Totaal overige kosten | 355.035 | 448.324 | 331.887 |

De marketingkosten zijn hoger wegens de kosten van de UitKaart. Hiervoor is een extra subsidie ontvangen van de Gemeente Amsterdam. Op de begrote kantoorkosten is minder uitgegeven dan begroot.

11. Bestuurders en toezichhouders

Het bestuur van Stichting Uitmarkt ontvangt geen bezoldiging inzake haar werkzaamheden voor Stichting Uitmarkt.

12. Gemiddeld aantal werknemers

De stichting heeft geen personeelsleden in dienst.

Stichting Uitmarkt

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de winstbestemming

In de statuten is bepaald dat de stichting geen winst beoogt. Tevens is in de statuten opgenomen dat de stichting het beheer van het eigen vermogen zal inzetten voor het verwezenlijken van de doelstellingen.

Bestemming saldo baten en lasten

Het resultaat is niet verdeeld maar opgenomen onder de post onverdeeld resultaat.

Stichting Uitmarkt

Samenstelling Bestuur Stichting Uitmarkt

Het bestuur van de stichting Uitmarkt bestaat uit:

| | | |
|----------------|---|-------|
| Voorzitter | Jan de Rooij (infunctietreding 01-12-2013) | <hr/> |
| Penningmeester | Ritchy Drost (infunctietreding 24-10-2017) | <hr/> |
| Secretaris | Piet Boogert (infunctietreding 11-07-2013) | <hr/> |
| Bestuurders | Michiel Buchel (infunctietreding 11-07-2013) | <hr/> |

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Uitmarkt

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017 van Stichting Uitmarkt te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Uitmarkt per 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

De jaarrekening bestaat uit:

1. De balans per 31 december 2017;
2. De winst- en verliesrekening over 2017; en
3. De toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Uitmarkt zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag;
- Overige gegevens;
- Bestuurssamenstelling.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de

jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder de hiervoor opgesomde andere informatie in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of haar activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 20 maart 2018

AccountAbilities Assurance B.V.

drs. H.M. de Wit RA