



PERSBERICHT

Uitmarkt presenteert cultuuraanbod nieuwe seizoen opnieuw op Oosterdok

Amsterdam, 27 maart 2018 - De Uitmarkt vindt evenals vorig jaar plaats rond het Oosterdok en het Marineterrein Amsterdam. Traditiegetrouw in het laatste weekend van augustus, dit jaar van vrijdag 24 tot en met zondag 26 augustus. Gedurende deze drie dagen zijn er op zo'n 25 podia circa 300 optredens te bewonderen, met op zondagavond de populaire Musical Sing a Long als afsluiter.

Al het goede van vorig jaar plus meer

De Uitmarkt vormt de start van het culturele seizoen. Het laat bezoekers proeven van het diverse culturele aanbod dat Nederland te bieden heeft. Door het succes van de afgelopen editie heeft Stichting Uitmarkt ervoor gekozen om de Uitmarkt 2018 wederom op en rond het Oosterdok te laten plaatsvinden. Met toegang tot onder andere het Scheepvaartmuseum, NEMO Science Museum en het Marineterrein Amsterdam heeft deze locatie de bezoeker veel variatie te bieden. Meer nog dan vorig jaar, door de uitbreiding met een extra stuk terrein. Het Scheepvaartmuseum vormt opnieuw het prachtige decor van het hoofdpodium.

'Bezoekers hebben vorig jaar enthousiast gereageerd op de nieuwe locatie. Dit in combinatie met de goede infrastructurele voorzieningen, was voor ons reden genoeg om dit gebied opnieuw in te richten voor de 41^{ste} editie van de Uitmarkt', zegt Jan de Rooij, voorzitter Stichting Uitmarkt.

Cultuur in al haar diversiteit

Bezoekers van de Uitmarkt krijgen een gratis voorproefje van wat er in het seizoen 2018-2019 in de theaters, musea en concertzalen te beleven is. Artiesten vanuit het hele land en van verschillende genres zijn aanwezig. Naast de gevestigde orde is er ook volop ruimte voor nieuwkomers. Bijvoorbeeld in de Remix Area waar urban talent uit de verschillende Amsterdamse stadsdelen zich presenteren of de jonge theatermakers op het Fringe podium.

Het complete programma van de Uitmarkt 2018 wordt in augustus bekend gemaakt via www.uitmarkt.nl. De Uitmarkt is ook te volgen via [Facebook](#) en [Twitter](#).

Noot voor de redactie

Over de Uitmarkt

De Uitmarkt wordt in opdracht van Stichting Uitmarkt georganiseerd door Amsterdam Marketing en XSAGA Festivals, het samenwerkingsverband tussen de productiebureaus De Vries Producties en Xsaga. De Uitmarkt vindt voor de 41ste keer plaats en heeft tot doel een zo breed mogelijk publiek kennis te laten maken met het gevarieerde culturele aanbod voor het nieuwe seizoen.

Over Amsterdam Marketing

Amsterdam Marketing is de citymarketingorganisatie voor Metropool Amsterdam. De organisatie is de gids voor bewoners, bedrijven, start-ups, talent, congressen en (inter)nationale bezoekers. De integrale citymarketing draagt bij aan een leefbare en welvarende stad en een metropool waar mensen naar tevredenheid wonen, werken en recreëren. Hierbij wordt er nauw samengewerkt met 1100 partners waaronder bedrijven, overheden, culturele instellingen, private partijen en kennisinstellingen.

Over XSAGA Festivals

XSAGA Festivals is de nieuwe samenwerking tussen de productiebureaus De Vries Producties en XSAGA. De Vries Producties produceert en programmeert al vele jaren de Uitmarkt. Met deze samenwerking schuiven de werelden van publieksevenementen, live communicatie van bedrijven en instellingen en de culturele en maatschappelijke sector ineen. De Uitmarkt is een van de eerste grote projecten van XSAGA Festivals in 2018.

Voor meer persinformatie:

Amsterdam Marketing Press Office

E: pressoffice@iamsterdam.com

T: 020 702 6266