

UITMARKT 2018 TREKT BIJNA 400.000 BEZOEKERS

Ondanks de uitdagende weersomstandigheden trok de 41ste editie van de Uitmarkt dit weekend toch bijna 400.000 mensen naar het Oosterdok en het Marineterrein Amsterdam. De bezoekers genoten van gratis optredens van zo'n 2.000 artiesten op meer dan 25 podia en van presentaties van circa 150 culturele instellingen uit het hele land.



Zondagmiddagoptreden op het Uitmarkt hoofdpodium. © Foto: Bas Uterwijk

Zaterdag overdag bezochten de Uitmarktbezoekers vooral voorstellingen en programma's op de binnenpodia. Zodra de zon doorbrak werden ook de buitenpodia en de verschillende informatiemarkten enthousiast bezocht. De bezoekers genoten van een selectie uit het nieuwe landelijke culturele seizoen met muziek, dans, literatuur, toneel, cabaret, tentoonstellingen en lezingen. Een bijzonder podium dit jaar was het 50 jaar Bijlmer podium, ter gelegenheid van het 50 jarig bestaan van de Bijlmer, met een urban programma Amsterdam Zuidoost.

Uitmarkt op televisie en website

De Uitmarkt was vanuit huis te volgen via de verschillende uitzendingen verzorgd door de omroepen NTR, AVRO/TROS en AT5/NH Media. De tv-programmering van de lokale en nationale zenders werd door ruim 2 miljoen mensen bekeken. De Uitmarkt was ook online te volgen. In de aanloop naar dit weekeinde bezochten in augustus meer dan 100.000 bezoekers de website Uitmarkt.nl. Twee keer zo veel als vorig jaar. Dit

weekeinde werd het programma online dagelijks door meer dan 30.000 mensen geraadpleegd. De Uitmarkt was ook te volgen via #Uitmarkt2018, op Facebook en Twitter.

Programma

Het weekend begon vrijdag met de druk bezochte ABN AMRO Uitmarkt Business dag. Aansluitend was de Uitmarkt openingsshow met onder andere Guus Meeuwis, Van der Laan & Woe en Broederliefde. De opening was live op televisie te volgen. Populair waren de optredens van Diggy Dex en Gerson Main. Veel belangstelling was er ook voor dansers van Introdans die de regen trotseerden. Via de informatiepunten vonden duizenden bezoekers hun weg door het enorme culturele aanbod veelal met programma en plattegrond bij de hand. De Uitmarkt wordt vanavond afgesloten met de inmiddels traditionele Musical Sing-a-Long, met optredens van onder andere de cast van All Stars en Evita.

Locatie

Het Uitmarktterrein op het Oosterdok en Marineterrein Amsterdam bood een prachtig uitzicht over het water. De route meanderde langs alle grote en kleine podia en de verschillende informatiemarkten. NEMO Science Museum, het Scheepvaartmuseum, ARCAM en Mediamatic waren het hele Uitmarkt-weekend gratis toegankelijk. Waar de Uitmarkt volgend jaar plaatsvindt is nog niet bekend. Daarover gaan de verschillende partijen de komende maanden in gesprek.

---- Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

De Uitmarkt is een cultuurevenement van Stichting Uitmarkt waar citymarketingorganisatie Amsterdam Marketing (redactie, publiciteit, (online) marketing) en XSAGA Festivals (programmering en productie) onderdeel van zijn. En wordt mede mogelijk gemaakt door alle belangeloos optredende artiesten, vrijwilligers en deelnemende locaties. Daarnaast bieden verschillende partners financiële steun zoals hoofdpartner ABN AMRO, BankGiro Loterij, Port of Amsterdam, Gemeente Amsterdam, Provincie Noord-Holland, SENA Performers en 50 jaar Bijlmer. uitmarkt.nl/pers#uitmarkt2018

Over XSAGA Festivals

XSAGA Festivals produceert en programmeert grootschalige culturele evenementen, zoals de Uitmarkt. XSAGA Festivals is een samenwerkingsverband tussen De Vries producties en XSAGA. De Vries Producties organiseert daarnaast Kwaku Summer Festival, Keti Koti Festival, Vondelpark Openluchttheater en incidentele evenementen zoals Europe by People.

Over Amsterdam Marketing

Amsterdam Marketing is de citymarketingorganisatie voor de Metropool Amsterdam. We focussen ons op de optimalisatie van de reputatie van de stad en metropool. En zijn dé gids voor bewoners, (inter)nationale bezoekers en Nederlandse en buitenlandse bedrijven. We bouwen aan een gezonde stad met als uitgangspunt een goede balans in wonen, werken en recreëren.

Voor meer persinformatie: Amsterdam Marketing Press Office / E: pressoffice@iamsterdam.com
T: 020-702 6265